

**REGULAMIN KONKURSÓW
NA PORTALACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH
Z DNIA 15 CZERWCA 2022 ROKU**

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Organizatorem** konkursów na profilach:

Facebook: <https://www.facebook.com/Ksiegarnia.Gandalf>

Instagram: <https://www.instagram.com/gandalf.com.pl/>

Twitter: <https://twitter.com/Gandalfcompl>

jest GANDALF Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Beskidzkiej 37, 91-612 Łódź, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem KRS 0000381992, o numerze NIP 527-265-21-85, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 17 205 000,00 zł wg stanu na dzień 01.08.2011 r., zwanym dalej Organizatorem.

2. Fundatorem nagrody jest **Organizator**.

3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez **Uczestników** konkursu jest **Organizator**.

4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest warunkiem koniecznym do otrzymania przyznanej w konkursie nagrody. W tym celu zalecane jest skontaktowanie się z **Organizatorem**, poprzez przesłanie swoich danych osobowych / danych teleadresowych do wysyłki nagrody, na adres e-mail **Organizatora**: marketing@gandalf.com.pl lub poprzez profil Facebook/Messenger **Organizatora**. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.

5. Niniejszy regulamin określa warunki Konkursu.

6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook, Instagram (**Meta Platforms**) oraz Twitter.

7. Konkurs jest prowadzony na profilach **Organizatora**, w ramach tzw. posta, opublikowanego z wyraźnym oznaczeniem w postaci nagłówka zawierającego dopisek „KONKURS / Konkurs” (zwanego dalej „Postem konkursowym”)

8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje **Organizator**.

§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. **Uczestnikami** konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, które zaakceptowały niniejszy Regulamin (zwane dalej: „**Uczestnik**”).

2. W konkursie może wziąć udział pełnoletni uczestnik (ukończone 18 lat) lub niepełnoletni, którego udział zostanie zaakceptowany przez rodzica lub opiekuna prawnego.

3. Jedna osoba (konto) może wziąć udział tylko jeden raz. Tym samym w razie publikacji kilku komentarzy, tylko pierwszy będzie brany pod uwagę.

4. **Uczestnik** oświadcza, że:

- a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
- b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
- c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
- d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu portalu społecznościowego Facebook/Instagram;
- e) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
- f) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook lub aplikacji Instagram;

5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy **Organizatora**.

§ 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano nagrodę lub nagrody opisane dokładnie w poście konkursowym, opublikowanym na Fanpage Organizatora

2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju. Nawet w przypadku rezygnacji z otrzymania nagrody.

3. Czas na podanie danych osobowych (Imię i nazwisko, pełen adres, numer telefonu, adres e-mail) w celu odbioru nagrody wynosi 14 dni od daty opublikowania listy zwycięzców w konkursie. Brak kontaktu z **Organizatorem** w wyznaczonym czasie powoduje utratę przez **Uczestnika** prawa do nagrody.

4. Adres do wysyłki nagrody musi być zlokalizowany na terenie Polski. Nagrody wysyłane są tylko za pośrednictwem kuriera (przesyłką kurierską), a wysyłka nagród nie obejmuje paczkomatów. Koszty wysyłki pokrywa **Organizator**.

5. **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za niepoprawne (błędne, nieaktualne) lub niepełne dane osobowe, podane do wysyłki nagrody. Brak odbioru nagrody w wyznaczonym czasie, tj. do czasu zwrotu paczki do nadawcy (**Organizatora**), również rozumiany jest jako rezygnacja z nagrody.

6. Nagroda zostanie wysłana w ciągu 14 dni roboczych od czasu przekazania **Organizatorowi** danych osobowych zwycięzcy konkursu.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie Posta konkursowego na portalu społecznościowym Facebook na Fanpage Organizatora

2. W konkursie może wziąć udział użytkownik, który w okresie od daty opublikowania postu konkursowego do zamieszczonej w nim daty jego zakończenia, spełni zadanie konkursowe, pozostawiając komentarz / wpis konkursowy lub zdjęcie, pod Postem Konkursowym na Fanpage Organizatora. Szczegółowe warunki każdego pojedynczego konkursu, określa dedykowany mu post konkursowy i zawarte w nim zadanie konkursowe.

3. Jako poprawnie wykonane zadanie konkursowe rozumie się spełnienie warunku opisanego w treści posta konkursowego, w wyznaczonym do tego czasie.

§ 5. WARUNKI WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW

1. **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych.

2. Udział w Konkursie jest bezpłatny, jednak wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook lub w aplikacji Instagram.

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu Konkursu oraz poprawne wykonanie Zadania konkursowego.

4. W konkursie nie może wziąć udziału użytkownik, którego wpis będzie obraźliwy, jawnie kontrowersyjny lub w jakikolwiek inny sposób niezgodny z regulaminem oraz treścią zadania konkursowego. Zgłoszenia jawnie łamiące regulamin będą usuwane i wykluczone z udziału w konkursie. Ten sam rygor dotyczy fikcyjnych kont, stworzonych na potrzeby konkursu.

5. Konkurs nie jest grą losową.

6. Spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych w ten sposób, co najmniej 2-osobowe Jury nominowane przez **Organizatora** wybierze ich zdaniem najbardziej kreatywne/zabawne zgłoszenia, z którymi skontaktuje się poprzez Social Media w celu przekazania nagród. Wyniki konkursu zostaną opublikowane w komentarzu pod postem konkursowym.

7. Publiczna informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona przez **Organizatora** pod Postem Konkursowym na Fanpage Organizatora w terminie do 7 dni roboczych od czasu zakończenia konkursu. Informacja będzie zawierała tzw. oznaczenie konta zwycięzcy lub jego NICK/IMIĘ i NAZWISKO w przypadku braku możliwości oznaczenia konta.

8. **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za czasowe, lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony portalu społecznościowego Facebook.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. **Uczestnik** wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w zgłoszeniu dla potrzeb konkursu oraz w celach marketingowych Gandalf Sp. z o.o. zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

2. **Uczestnicy** konkursu mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności.

3. Administratorem danych osobowych zwycięzców konkursu jest Gandalf Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Beskidzkiej 37, tel. +48 42 252 39 23, posługująca się adresem e-mail: info@gandalf.com.pl

4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu (przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o Zwycięzcach), na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”).

5. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują **Organizatorowi**. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez **Uczestników** jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie.

6. Każdy **Uczestnik** konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Ponadto, **Uczestnik** akcji ma również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych. Ponadto, **Uczestnikom** konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa, a ewentualne spory będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby **Organizatora**.

2. Reklamacje lub zgłoszenia naruszeń **Uczestnik** może przysłać na adres korespondencyjny **Organizatora** w terminie do 7 dni od daty zakończenia konkursu (decyduje data stempla pocztowego).

3. Wszelkie pytania oraz niejasności o mniejszej wadze można składać za pośrednictwem adresu e-mail: marketing@gandalf.com.pl.

4. Biorąc udział w konkursie, **Uczestnik** zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

ŻYCZYMY WSZYSTKIM POWODZENIA I DOBREJ ZABAWY!

Zespół Gandalf.com.pl